

■ AU PARC DES CRÊTS

# Devenir propriétaire... en toute légèreté

Ce n'est pas tous les jours que des acquéreurs de biens immobiliers ont l'occasion de survoler en montgolfière leur quartier en devenir. Et pourtant: lors d'une récente journée ensoleillée de la mi-juin, les futurs habitants du Parc des Crêts à Troinex ont pris de la hauteur pour découvrir le projet sous un nouvel angle. Tout en recueillant leurs propos, nous avons partagé avec eux l'expérience éphémère de flotter au gré du vent.

«Allez-y par groupes de trois!», nous dit-on avant de nous inviter à enjamber la nacelle de la montgolfière habillée aux couleurs de la régie Naef. Le départ se fait en douceur, suivi d'une lente montée jusqu'à une dizaine de mètres au-dessus du sol. En penchant la tête, on aperçoit le terrassement déjà terminé et le gros œuvre qui se poursuit. Commercialisé par la régie Naef Immobilier SA, co-mandatitaire, le Parc des Crêts s'étend sur près de neuf hectares, dont une grande partie demeure végétalisée. L'ensemble résidentiel comprend 263 appartements en PPE regroupés dans des immeubles de faible gabarit, 40 villas mitoyennes et une Résidence pour seniors. La construction est réalisée en deux étapes, avec des livraisons planifiées à compter de la fin 2022 (phase 1), et fin 2023 (phase 2).

## Un parc «habité»

Depuis notre bulle d'air, il est aisé d'imaginer la vie qui animera ce quartier où la part belle est laissée à la nature. Patios végétali-



L'équipe de Naef Immobilier au service des acquéreurs.



Une famille impatiente de s'installer.

sés, longues allées arborisées, potagers communs, prairies...tout est prévu pour créer un cadre de vie agréable, avec le Salève et le Jura en toile de fond. Une jeune couple de futurs propriétaires, à quelques jours d'accueillir leur premier enfant, nous confie: «Cela faisait un moment que nous cherchions un logement neuf - un 5 pièces - dans le secteur. La localisation à la campagne et la proximité de la ville (Carouge et Florissant notamment) ont été des critères décisifs à nos yeux».

L'arrêt de bus juste devant la parcelle, tout comme la crèche et les établissements scolaires dans un périmètre proche, sont des avantages non négligeables. Pour la jeune femme, l'esprit familial a joué un rôle clef: en effet, des aires de jeux, des espaces de rencontres et des salles polyvalentes à l'usage de tous seront créés dans le quartier. Supérieure à d'autres promotions, la surface des logements (140 m<sup>2</sup> PPE en moyenne pour un 5 pièces) et des balcons (20 m<sup>2</sup> en moyenne) a aussi séduit le couple. Sans par-

ler du concept de mobilité qui prévoit un secteur sécurisé et sans voiture, puisque les véhicules seront canalisés vers le parking souterrain. Enfin, l'aspect éco-responsable, illustré par le label «Très haute performance énergétique», a été un «plus» pour les futurs parents. «Un quartier où on se voit bien élever nos enfants», résument-ils de concert.

## Imaginer son logement

Direction le *showroom*, implanté à l'entrée du site. Acquéreurs et clients intéressés par le projet échangent avec les courtiers et les architectes d'intérieur disponibles sur place. Autour de la table tactile, ils se «baladent» à travers les îlots, les espaces extérieurs et les logements (appartements et villas). «Pouvoir aménager son logis comme on le souhaite est un privilège», «choisir les finitions jusqu'au moindre détail, en se faisant conseiller par un professionnel, est un aspect important de notre projet de vie», entend-on çà et là.

Le *showroom* accueille les visiteurs sur rendez-vous, 5 jours sur 7. Dans un espace de 200 m<sup>2</sup>, une sélection de fournitures et de matériaux est présentée, ainsi que des modèles de cuisines et de salles de bains. Les acheteurs ont le choix entre trois gammes de finitions, qui peuvent se décliner en une infinité de possibilités, rendant chaque intérieur unique. Notons que la gamme de base est très qualitative; des matériaux nobles, notamment pour le parquet, sont compris dans le prix de vente (sans plus-value). Quant à la provenance des produits, ils sont 100% locaux, suisses ou européens: une illustration supplémentaire de l'engagement des promoteurs en faveur de la durabilité. ■

Véronique Stein

Renseignements: [www.leparcdescrets.ch](http://www.leparcdescrets.ch)

POUR UN SERVICE PERSONNALISÉ

**GAILLARD**  
FRÈRES STORES

- INSTALLATIONS ET REPARATIONS
- STORES INTERIEURS ET EXTERIEURS
- TENTES SOLAIRES ET TOILES
- VOILETS ET MOUSTIQUAIRES

☎ 022 566 86 43 [www.gaillardstores.com](http://www.gaillardstores.com)

**NOLICA**

La start-up genevoise qui va vous faire plaisir !

- Une carte membre 100% numérique
- Une application simple et gratuite
- Des commerçants locaux
- Des offres jusqu'à -50%
- Valable toute l'année
- Déjà plus de 40 partenaires

Retrouvez toutes les informations sur:  
[www.nolica.ch](http://www.nolica.ch)



**tuyo**  
SERVICES

**Intervention 7/7 24/24**

Tél. 022 552 90 16

Toilettes ou écoulements bouchés,  
problèmes de canalisations, dégâts d'eau

Route de la Maison-Carrée 27 - 1242 Satigny - [info@tuyoservices.ch](mailto:info@tuyoservices.ch) - [www.tuyoservices.ch](http://www.tuyoservices.ch)