



ANNIVERSAIRE SOLIDAIRE

RENCONTRE

LE GROUPE NAEF CÉLÈBRE SES 140 ANS EN ADOPTANT UNE DÉMARCHÉ LOCALE, SOLIDAIRE ET PARTICIPATIVE, COMME L'EXPLIQUE SON ADMINISTRATEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL, ETIENNE NAGY. UNE CAGNOTTE D'UN MONTANT DE 140 000 FRANCS PERMETTRA DE SOUTENIR DES ASSOCIATIONS EN SUISSE ROMANDE.

Comment est née cette idée de cagnotte solidaire ?

Nous ne souhaitons pas organiser d'événement public en raison de la pandémie. L'idée d'inscrire la célébration des 140 ans de la régie dans une démarche locale, solidaire et participative est venue de deux collaborateurs du département marketing. Ce projet permettait de soutenir des associations tout en y associant l'ensemble du personnel. Grâce à un processus démocratique en interne, les employés ont pu participer au choix et à la sélection des associations en faisant des propositions. C'était important pour nous car les collaborateurs de nos filiales sont très impliqués dans la vie locale et associative de leur région qu'ils connaissent bien.

Chacun pouvait présenter un dossier de candidature pour l'association de son choix. La seule condition étant qu'elle soit active dans le domaine culturel, social ou environnemental. Les dossiers qui entraient dans ce cadre ont été soumis au vote à raison d'une sélection de trois projets par agence. Le total des dons s'élève à 100 000 francs.

En parallèle, Naef tenait à soutenir une association ayant une activité liée à l'immobilier en créant un « Fonds logement » au sein du Centre social protestant de Genève. Avec un don de 40 000 francs, ce fond permet d'aider, de manière ponctuelle, les familles en situation de retard dans le paiement de leur loyer.

Un secteur d'activité a-t-il été particulièrement plébiscité ?

Nous avons fait attention d'avoir un équilibre. A Genève, nous avons eu une association active dans chaque secteur. L'une d'elle, Lecture et compagnie, combine même culture et social puisqu'il s'agit de bénévoles qui vont faire la lecture à des personnes isolées. Au niveau du groupe, nous avons constaté que beaucoup de propositions concernaient des actions sociales.

La démarche a-t-elle été bien acceptée ? Personne n'a regretté la fête ?

L'accueil a vraiment été positif. Probablement parce que les collaborateurs ont été actifs dans le choix des associations. En effet, je dirais que la mise en place de la cagnotte a renforcé la notion d'appartenance à un groupe. Mais cette démarche participative fait partie de notre philosophie à tous les niveaux de hiérarchie. Cela étant, la célébration de cet anniversaire n'a pas été marquée uniquement par une action extérieure. En interne, nous avons organisé toutes sortes d'ateliers qui, par le biais de différents thèmes, notamment la cuisine, la préparation de cocktails ou encore le chant, nous ont permis de créer ensemble. Nous avons, par exemple, travaillé avec un peintre coach et les participants à l'atelier ont réalisé



deux grandes toiles en quatre heures. Les collaborateurs ont aimé cette convivialité, les liens qui se sont tissés. C'est autre chose qu'un bien matériel.

L'engagement sociétal a toujours fait partie de l'identité de Naef...

Oui, nous soutenons depuis très longtemps des actions sociales, sportives ou culturelles. Cet engagement s'est encore accéléré ces dernières années et il prend différentes formes. Par exemple, nous nous investissons beaucoup dans le développement durable depuis une bonne dizaine d'années. Nous avons aussi obtenu en 2020 le label Fair-ON-Pay qui atteste du respect de l'égalité salariale entre les femmes et les hommes, selon les spécifications du Bureau fédéral de l'égalité. Cette reconnaissance n'était pas une révolution, mais l'expression de la politique salariale d'égalité homme-femme que nous menons depuis longtemps et nous en sommes fiers.

Et vous venez d'obtenir le label B Corp, ce qui fait de Naef la première régie certifiée en Suisse.

Oui, il s'agit d'un label indépendant qui réunit dans le monde entier les entreprises répondant aux standards les plus élevés en matière de performance sociale et environnementale, de responsabilité et de transparence. Cette certification s'inscrit dans la volonté affichée du groupe d'avoir un impact positif sur la société et l'environnement.

Quel regard portez-vous sur ces 140 ans d'histoire de Naef?

Je suis satisfait. L'entreprise a connu une croissance importante surtout au cours des 15 à 20 dernières années. En trois ans, nous sommes aussi passés de 340 à 380 collaborateurs pour l'ensemble du groupe. Nous avons renforcé notre position dans la gérance et le courtage ainsi que développé notre expertise dans l'architecture. Parallèlement, nous avons aussi pris des participations dans des entreprises en lien avec l'immobilier. Pour nous, il est primordial que cette croissance continue à se faire dans les valeurs familiales qui ont toujours été celles de l'entreprise et auxquelles nous sommes très attachés, à savoir l'humain et l'éthique.

Au cours des dernières décennies, Naef est aussi sortie de ses frontières géographiques...

C'est vrai, il y a un siècle Naef était une régie genevoise et aujourd'hui nous sommes romands. C'était vraiment notre volonté. Nous avons commencé notre extension il y a 30 ans en ouvrant à Nyon et maintenant nous avons des agences à Lausanne, Vevey, Neuchâtel, La Chaux-de-Fonds et, récemment, à Fribourg.

Propos recueillis par Odile Habel



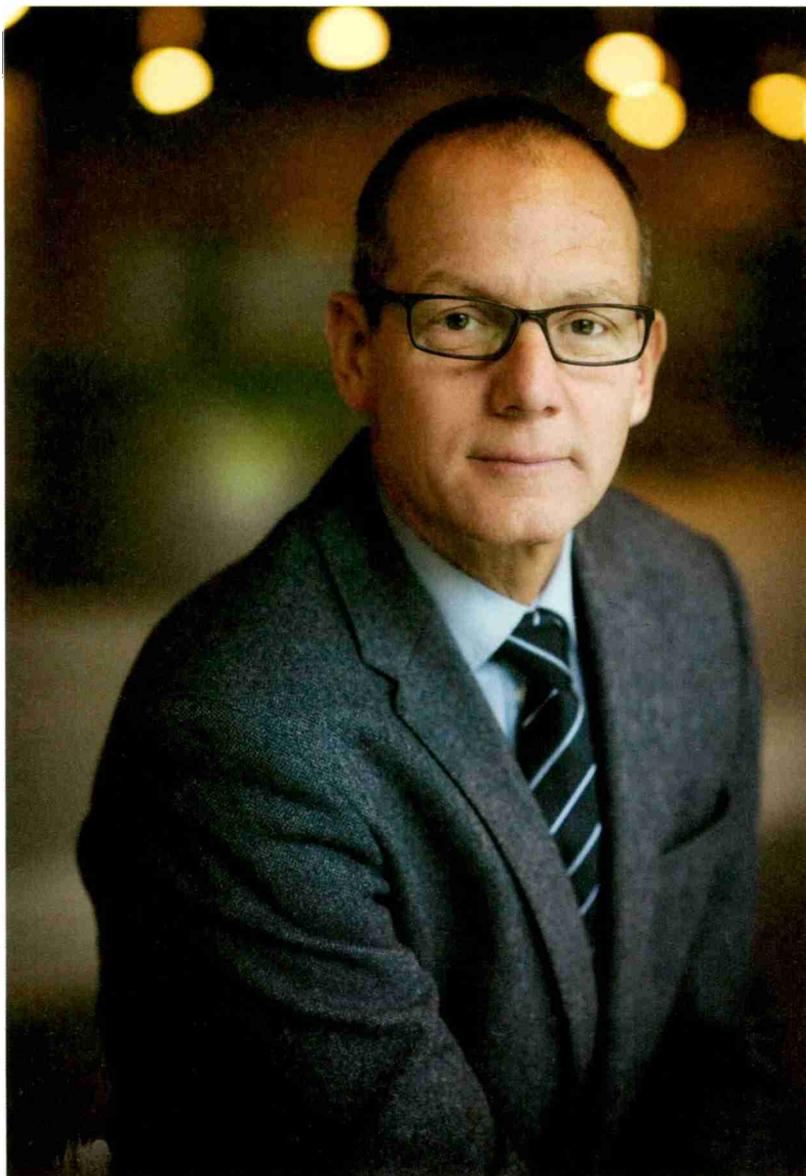
L'Agefi Immo
1026 Echandens-Denges
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 7'402
Parution: mensuelle

Page: 18
Surface: 68'299 mm²

Ordre: 1082442
N° de thème: 230.009

Référence: 82771621
Coupure Page: 3/3



Etienne Nagy, administrateur et directeur général du groupe Naef.