



La régie Naef fête ses 140 ans en dons pour des associations

A l'occasion de ses cent quarante ans d'existence, la régie Naef a mis en place une cagnotte de cent quarante mille francs destinée à plusieurs associations locales et à la création d'un Fonds logement. Elle a récemment été certifiée B Corp.

ADELINE ACERBI

«Nous voulions marquer le coup, même si ce n'est pas un anniversaire aussi important que les 150 ans», explique Etienne Nagy, directeur général de la régie Naef. Pour les 140 ans du groupe, une cagnotte de cent quarante mille francs a été créée. Cent mille francs ont été distribués à treize associations locales axées sur le social, la culture ou l'environnement et quarante mille francs ont servi à la création d'un Fonds logement au sein du Centre social protestant de Genève. La cagnotte a été financée à la suite de l'annulation des événements clients.

MARQUER L'ENGAGEMENT DU GROUPE

«Les collaborateurs pouvaient proposer des associations qui leur tenaient à cœur. Au total, plus d'une cinquantaine ont été soumises au vote», se félicite Etienne Nagy. Des critères d'éligibilité correspondant aux valeurs de la régie avaient été mis en place. Celle-ci voulait des associations locales et œuvrant dans le domaine social, culturel ou

environnemental. Les treize associations choisies œuvrent toutes dans au moins l'une des huit villes dans lesquelles le groupe est présent.

La régie Naef n'a pas pour autant oublié l'immobilier, puisqu'elle a créé un Fonds logement destiné à aider les familles à payer leur loyer. «C'est une façon d'aider certains de nos locataires qui sont en difficulté. Cela permet de répondre à un besoin urgent lié à notre activité.»

DES PROJETS DURABLES ET UNE LABELLISATION

Récemment, la régie Naef a obtenu la labellisation B Corp. Ce label est octroyé à des entreprises qui répondent à des exigences élevées en matière de performances sociales et environnementales, ainsi que de transparence. C'est la première fois qu'une régie est certifiée B Corp en Suisse. «Cela nous a demandé beaucoup de travail. Il a notamment fallu réécrire plusieurs de nos chartes. B Corp permet d'avoir une approche fédératrice et communautaire»,

confie Hélène Pasquet, responsable développement durable au sein de l'entreprise. «C'est une reconnaissance envers notre engagement pour

C'EST LA PREMIÈRE FOIS QU'UNE RÉGIE EST CERTIFIÉE B CORP EN SUISSE.

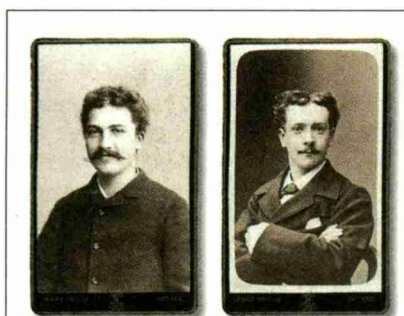
le développement durable, qui est déjà une de nos priorités depuis une dizaine d'années et qui ne cesse de croître», se réjouit Etienne Nagy.

En ce qui concerne l'avenir, le groupe a plusieurs projets. «Le Swiss Triple Impact s'inscrit dans les dix-sept objectifs de développement durable définis par l'ONU. Ce projet nous permet d'améliorer notre impact social et environnemental. Il y a également le projet B Lab, qui groupe des dirigeants d'entreprises qui œuvrent pour le développement durable», détaille Etienne Nagy. «Ces projets répondent à une suite logique de notre engagement.» ■



ETIENNE NAGY directeur général de la régie Naef.

En bref



ERNEST NAEF ET CHARLES NICOLE.

Naef a été créée en 1881 par Ernest Naef et son associé, Charles Nicole, à Genève. En 1981, elle fête ses 100 ans et compte soixante-cinq employés. Aujourd'hui la régie Naef est présente dans huit villes de Suisse et compte trois cent soixante-cinq collaborateurs. Elle

possède plus de trois mille immeubles sous gestion et son volume annuel de vente a dépassé neuf cent soixante-cinq millions de francs en 2020.